



**PENGARUH *SALES GROWTH*, *PRICE EARNING RATIO (PER)*, DAN *RETURN ON EQUITY (ROE)*
TERHADAP *RETURN SAHAM* PADA PERUSAHAAN SEMEN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2012-2016**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

ANDIKA KURNIAWAN

NIM. 2011-11-242

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI**

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2017

**PENGARUH *SALES GROWTH*, *PRICE EARNING*
RATIO (PER), DAN *RETURN ON EQUITY (ROE)*
TERHADAP *RETURN SAHAM* PADA PERUSAHAAN SEMEN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2016**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus, 2017

Mengetahui,
Ketua ProgDi



ACUNG SUBONO, SE, M.Si
NIDN. 00520017602



(Dr. Drs. H. Joko Utomo, MM)

NID. 0625078641

Mengetahui,
Dekan



Dr. H. MOCHAMAD EDRIS, Drs, MM
NIDN. 0618066201

Pembimbing II



NOOR AZIS, SE, MM
NIDN. 0609107501

PERSEMBAHAN

Motto:

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat.”

(Q.S. Al Mujaadilah:11)

Persembahan:

1. Orangtuaku
2. Sahabat-sahabat
3. Almamaterku UMK.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan berkah dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas Akhir berupa skripsi yang berjudul **PENGARUH SALES GROWTH, PRICE EARNING RATIO (PER), DAN RETURN ON EQUITY (ROE) TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN SEMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2016**. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak mungkin selesai tanpa bimbingan dan bantuan dari semua pihak. Penulis ucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. H. Mochammad Edris, Drs., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Dr. Drs. H. Joko Utomo, MM selaku dosen pembimbing I yang mengarahkan, memberikan petunjuk hingga penulisan skripsi ini selesai.
3. Bapak Noor Azis, SE, MM, Dosen pembimbing II yang mengarahkan, memberikan petunjuk hingga penulisan skripsi selesai.
4. Bapak dan ibu dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal ilmu dari awal semester 1.
5. Kedua orang tuaku tercinta, yang telah memberikan bantuan moril maupun materiil dan tidak henti-hentinya mendoakan keberhasilan masa depan dan cita-cita penulis.

6. Untuk semua teman-temanku yang tak bisa disebutkan satu persatu.

Terima kasih khusus untuk teman-teman kuliah atas pengalaman dan kebahagiaan selama kuliah.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Kudus, Agustus 2017

Penulis

Andika Kurniawan
NIM.2011-11-242



ABSTRAK

PENGARUH *SALES GROWTH*, *PRICE EARNING RATIO (PER)*, DAN *RETURN ON EQUITY (ROE)* TERHADAP *RETURN SAHAM* PADA PERUSAHAAN SEMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2016

ANDIKA KURNIAWAN

NIM. 2011-11-242

Pembimbing 1. Dr. Drs. H. Joko Utomo, MM
2. Noor Azis, SE, MM

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh terhadap *Sales Growth*, *Price Earning Ratio (PER)*, dan *Return On Equity (ROE)* terhadap *Return Saham* secara berganda pada perusahaan semen di Bursa Efek Indonesia. Penyusunan skripsi ini menggunakan data kuantitatif sampel penelitian perusahaan semen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 3 perusahaan dalam menganalisis statistik uji t, uji F dan koefisien determinasi. Berdasarkan hasil analisis maka dapat disimpulkan bahwa *Sales Growth* (X_1) berpengaruh secara parsial terhadap *return* saham terbukti, dikarenakan nilai signifikansi 0,030 lebih kecil dibanding 0,05 atau nilai t hitung 2,459 lebih besar dibanding nilai t tabel 2,20099. *Price Earning Ratio* (X_2) berpengaruh secara parsial terhadap *return* saham terbukti, dikarenakan nilai signifikansi 0,004 lebih kecil dibanding 0,05 atau nilai t hitung 2,489 lebih besar dibanding nilai t tabel 2,20099. *Return On Equity* (X_3) berpengaruh positif signifikan secara parsial terbukti, dikarenakan nilai signifikansi 0,205 lebih besar dibanding 0,05 atau nilai t hitung 2,342 lebih besar dibanding nilai t tabel 2,20099. Hasil uji F menjelaskan bahwa secara berganda variabel *sales growth*, *price earning ratio*, *return on equity* berpengaruh terhadap *return* saham terbukti, dikarenakan nilai signifikansi 0,009 lebih kecil dibanding 0,05 atau nilai F_{hitung} sebesar 7,123 lebih besar dibanding nilai F_{tabel} sebesar 3,59. Hasil ini menjelaskan meningkatnya *sales growth*, *price earning ratio*, *return on equity* akan meningkatkan nilai perusahaan yang diberikan dan begitu juga sebaliknya.

Kata kunci : *sales growth*, *price earning ratio*, *return on equity*, dan *return saham*.

***THE INFLUENCE OF SALES GROWTH, THE PRICE EARNING RATIO (PER),
AND RETURN ON EQUITY (ROE) AGAINST THE RETURN OF SHARES
CEMENT COMPANIES WERE LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE
YEARS 2012-2016***

ANDIKA KURNIAWAN

NIM. 2011-11-242

**Advisor 1. Dr. Drs. H. Joko Utomo, MM
2. Noor Azis, SE, MM**

This research aims to test the effect on Sales Growth, Price Earning Ratio (PER), and Return On Equity (ROE) against the Return of shares in cement companies on a double in the Indonesia stock exchange. The preparation of this thesis using quantitative data research company cement samples listed on the Indonesia stock exchange as much as 3 companies in analyzing the test statistic t, F test and coefficient of determination. Based on the results of the analysis it can be concluded that Sales Growth (X_1) partially against the return of influential stocks proved, since the value of 0.030 significance smaller than 0.05 or value t calculate 2.459 outweigh the value t table 2.20099. Price Earning Ratio (X_2) partially against the return of influential stocks proved, since the value of significance smaller than 0.05 0.004 or value t calculate 2.489 t value is greater than the 2.20099 table. Return On Equity (X_3) a significant positive effect partially proved, since the value of 0.205 significance greater than 0.05 or value t calculate 2.342 outweigh the value t table 2.20099. F test results explained that multiple variables in sales growth, price earning ratio, return on equity to return shares proven, because the significance value smaller than 0.05 0.009 or value F count of greater than values 7.123 F table of 3.59. These results explain the increasing sales growth, price earning ratio, return on equity will increase the value of a given company and vice versa.

Keyword: sales growth, price earning ratio, return on equity, and return the shares.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO .DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
RINGKASAN / ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	4
1.3. Perumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Kegunaan Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Gambaran Umum Pasar Modal Indonesia	6
2.2. Pengertian Saham	7
2.3. <i>Return Saham</i>	8
2.4. <i>Sales Growth</i>	11
2.5. <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	12
2.6. <i>Return On Equity</i>	15

2.7. Tinjauan Penelitian Terdahulu	10
2.8. Keterkaitan Antar Variabel	20
2.9. Kerangka Pemikiran Teoritis	22
BAB. III. METODE PENELITIAN	24
3.1. Rancangan Penelitian	24
3.2. Variabel Penelitian	24
3.3. Jenis dan Sumber Data	26
3.4. Populasi dan Sampel	26
3.5. Pengumpulan Data	27
3.6. Pengolahan Data	27
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	33
4.2. Penyajian Data	40
4.3. Analisis Data	45
4.4. Pembahasan	55
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	36
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Perusahaan Semen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016 (dalam jutaan rupiah)	40
4.2. Harga Saham Perusahaan Semen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016 (dalam jutaan rupiah)	41
4.3. Earning Per Lembar Saham Perusahaan Semen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016 (dalam jutaan rupiah)	42
4.4. Laba Setelah Pajak (<i>Net Income</i>) Perusahaan Semen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	43
4.5. <i>Total Equity</i> Perusahaan Semen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016 (dalam jutaan rupiah)	44
4.6. <i>Sales Growth</i> Perusahaan Semen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016 (dalam jutaan rupiah)	45
4.7. <i>Price Earning Ratio (PER)</i> Perusahaan Semen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016 (dalam jutaan rupiah)	46
4.8. <i>Return on Equity (ROE)</i> Perusahaan Semen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016 (dalam jutaan rupiah)	48
4.9. <i>Return Saham</i> Perusahaan Semen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016 (dalam jutaan rupiah)	48
4.10. Hasil Analisis Regresi	51
4.11. Hasil Uji t	51
4.12. Hasil Uji F	53
4.13. Hasil Koefisien Determinasi	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	22

